

# CHAMPIONNAT **SUISSE** DES JEUNES **SAPEURS** **POMPIERS**

2 0 2 7



## DOSSIER DE SPONSORING

4-5-6 juin 2027 à Villars-sur-glâne (fr)  
21<sup>e</sup> Championnat suisse des jeunes sapeurs-pompiers

Président : Yan Schneuwly  
Vice-présidente : Victoria Turin-Zahnd





---

## TABLE DES MATIÈRES

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| PRÉSENTATION                | 3  |
| PROJET                      | 4  |
| MÉDIA / VISIBILITÉ          | 6  |
| PLACE DE FÊTE               | 8  |
| CONTRES-PARTIES FINANCIÈRES | 9  |
| BUDGET MANIFESTATION        | 10 |
| INSCRIPTION PARTENARIAT     | 11 |
| CONTACTS                    | 12 |





## 1. PRÉSENTATION

La Fédération suisse des sapeurs-pompiers (FSSP) s'engage en faveur des jeunes sapeurs-pompiers en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein avec les objectifs de promouvoir:



Fédération suisse  
des sapeurs-pompiers

- Une formation sapeur-pompier attrayante stimulant la formation de la personnalité des membres des groupes de jeunes sapeurs-pompiers;
- La relève, aspect qui, pour la Fédération suisse des sapeurs-pompiers (FSSP), est tout aussi important au niveau des jeunes sapeurs-pompiers.



L'histoire de cette compétition nationale démarre officiellement le 12 juin 2004 au cœur de la station de Zermatt (VS). Avant cette date charnière, la Suisse comptait de nombreuses sections de jeunes réparties au sein de ses 1300 organisations de secours, mais leurs rencontres se limitaient à des défis régionaux. Sous l'égide de la Fédération suisse des sapeurs-pompiers (Swissfire), cette première édition unifiée a posé les bases d'un programme de formation national standardisé pour les adolescents âgés de 12 à 18 ans.

L'équipe Pizol 2, de la région de Sarganserland, Saint-Gall, est la tenante du titre actuelle, ayant remporté la 20<sup>e</sup> édition du championnat suisse des jeunes sapeurs-pompiers qui s'est déroulé à Forel, Vaud.

En juin 2027, la commune de Villars-sur-Glâne accueillera à son tour le

championnat national. Durant le week-end, plus de 300 jeunes-sapeurs se défieront lors des épreuves sportives et techniques.

Durant ces épreuves, ils seront motivés par leurs familles, amis, visiteurs, médias et des invités officiels. Deux jours de compétition, de fête, de rencontre et de partage accompagneront les Jeunes-Sapeurs de la Suisse.





## 2. PROJET

### Un projet porté par trois passionnés

À l'origine de ce projet se trouve un trio réuni autour d'une même envie : faire vivre et rayonner la relève des sapeurs-pompiers.

Yan, Victoria et Sven ont choisi de relever ensemble un défi de taille : organiser pour la première fois dans le canton de Fribourg le Championnat suisse des Jeunes Sapeurs-Pompiers. Constitué d'un comité d'organisation de 12 personnes, réunissant les forces vives nécessaires pour mener à bien ce projet d'envergure.

Un projet ambitieux, qui demande de nombreuses compétences, de l'investissement et surtout une solide dose d'enthousiasme. Chacun apporte son expérience, son énergie et son savoir-faire pour construire un événement à la hauteur de celles et ceux qui y participeront.

### Une première pour le canton de Fribourg<sup>2</sup>

Jusqu'à présent, le Championnat suisse des Jeunes Sapeurs-Pompiers a principalement été organisé dans le canton du Jura, du Valais, de Vaud et dans plusieurs cantons en Suisse alémanique. Les cantons de Fribourg, Genève, Neuchâtel et du Tessin sont, à ce jour, les seuls cantons à ne jamais avoir accueilli cette manifestation nationale.

Cette édition aura également une dimension particulière avec la présence souhaitée de la délégation tessinoise. Nous aimerions profiter de cette occasion pour créer des liens entre les différentes régions linguistiques et, pourquoi pas, donner au Tessin l'envie de relever à son tour le défi d'accueillir une prochaine édition.

Cette volonté d'ouverture se traduira notamment dans notre communication, avec des supports prévus en français, allemand et italien, afin que chaque délégation puisse se sentir pleinement intégrée à l'événement.

### Un défi national à relever

Organiser un championnat suisse est une aventure considérable. Les éditions précédentes ont placé la barre haut et nous sommes pleinement conscients des attentes des groupes de Jeunes Sapeurs-Pompiers comme des sapeurs-pompiers adultes qui les accompagnent.

Notre ambition n'est pas simplement d'organiser une compétition : nous voulons créer une véritable expérience collective, à la fois sportive, humaine et conviviale.

Nous voulons offrir aux jeunes participants des conditions qui leur permettent de donner le meilleur d'eux-mêmes, tout en faisant de cette journée un souvenir marquant de leur parcours de Jeune Sapeur-Pompier.





## Un projet porté par toute une région

Pour donner vie à un événement de cette ampleur, l'implication des entreprises et acteurs régionaux est essentielle. Leur soutien nous permet non seulement de concrétiser le championnat, mais aussi de créer un véritable lien entre le monde de l'entreprise, les sapeurs-pompiers et la jeunesse fribourgeoise.



JSP de la Broye



JSP de la Gruyère



JSP de la Glâne et Oron



JSP Lac

Nous souhaitons ainsi construire de véritables partenariats locaux, en offrant aux entreprises de la région l'opportunité de s'associer à un événement national tout en contribuant directement à une initiative qui met en valeur l'engagement, la solidarité et l'esprit d'équipe de notre jeunesse.

Pour notre comité, ce championnat représente bien plus qu'un événement à organiser. C'est l'occasion de faire découvrir Fribourg à la communauté sapeur-pompier suisse, de réunir les différentes régions du pays et de mettre à l'honneur une jeunesse engagée, solidaire et passionnée.

5



JSP de la Sarine



JSP Sense



JSP de la Veveyse

Un premier championnat à Fribourg. Un défi national. Une aventure que nous avons à cœur de réussir ensemble.



### 3. MÉDIA / VISIBILITÉ

#### Une mascotte pour donner vie à l'événement

Un logo représente une marque : il est une signature visuelle, reconnaissable et statique. Une mascotte, elle, va plus loin. C'est un personnage vivant, expressif et attachant, capable d'incarner l'esprit d'un événement, de rassembler et de créer un véritable lien émotionnel avec le public.

Pour le Championnat suisse des Jeunes Sapeurs-Pompiers, notre choix s'est porté sur un animal emblématique de notre région : la vache Holstein. Son pelage noir et blanc fait naturellement écho aux couleurs du canton, tandis que sa représentation illustrée, douce et joyeuse, s'adresse particulièrement aux enfants.

Avec sa silhouette arrondie et son expression sympathique, elle évoque la proximité, la convivialité et la bienveillance. Revêtue de sa tenue de sapeur-pompier, elle devient une véritable complice des jeunes qui participeront au championnat.

#### Bienvenue à Hydrantine !

Hydrantine notre mascotte officielle accompagnera le championnat sur l'ensemble de nos supports de communication et de notre signalétique. Elle pourra être mise en scène dans différentes situations afin de créer un univers visuel cohérent, dynamique et facilement identifiable.

Et parce qu'une mascotte mérite de prendre vie, nous souhaitons également aller plus loin en lui donnant une forme tangible : la peluche Hydrantine accompagnera les jeunes participants et deviendra un souvenir durable de cette journée.



6

#### Une communication pensée pour être vue

Notre campagne publicitaire s'appuiera sur différents médias afin de toucher un public aussi large que possible, avant, pendant et après l'événement.



#### Supports imprimés et numériques

- Affiches et visuels promotionnels ;
- Supports numériques, notamment dans les transports publics lorsque cela est possible ;
- Signalétique présente sur le site de la manifestation.

#### Réseaux sociaux

- Photographies et vidéos ;
- Publications et contenus dédiés sur Instagram et Facebook ;
- Mise en avant de l'événement, des participants, des partenaires et des moments forts du championnat.



## Médias locaux

Nous souhaitons également inviter les médias de proximité, notamment la radio et la télévision locales, afin de faire rayonner l'événement au-delà du site de la compétition et de mettre en lumière l'engagement de notre jeunesse.

## Une visibilité jusque dans les mains du public



Nos bénévoles porteront un t-shirt spécialement créé pour l'événement, aux couleurs du championnat et de sa mascotte, permettant de renforcer notre identité visuelle tout au long de la manifestation.

Chaque jeune participant repartira également avec un sac contenant différents cadeaux et souvenirs. Et pourquoi pas, la chance de repartir avec une peluche Hydrantine !

Ces différents supports constituent autant d'occasions de faire vivre l'événement et de prolonger sa visibilité au-delà du championnat.



simulation générée par IA

## Faire connaître l'engagement de nos jeunes

À travers cette communication, notre ambition est simple : mettre les jeunes sapeurs-pompiers sous les projecteurs.

Derrière la compétition se trouvent des enfants et des adolescents qui s'investissent, se forment, apprennent à travailler en équipe et développent des valeurs essentielles telles que l'entraide, la solidarité, la discipline et le courage.

Nous souhaitons faire découvrir cet univers au plus grand nombre, notamment à un public qui ne connaît pas encore le mouvement des Jeunes Sapeurs-Pompiers.

En soutenant le championnat, nos sponsors contribuent ainsi à donner de la visibilité à une jeunesse engagée et à des valeurs qui nous rassemblent tous.

Et avec Hydrantine à leurs côtés, les jeunes sapeurs-pompiers auront une mascotte à leur image : attachante, énergique et prête à relever tous les défis !

#### 4. PLACE DE FÊTE

Le championnat se déroulera dans la commune de Villars-sur-Glâne, sur le terrain «Le Platy» : route du Centre Sportif 1, 1752 Villars-sur-Glâne.

Nous avons déjà délimité les zones principales.



## Parking visiteurs



## Place concours



Parking participants,  
comité, PMR



## Lancé de borne hydrante



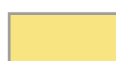
## Toilettes



## Dortoir pour les participants



## Zone restauration



Tonelle



## 5. CONTRES-PARTIES FINANCIÈRES

Nos différents paliers de sponsoring proposent des contres-parties variées et pensées pour offrir une visibilité à chaque niveau de soutien.

Nous restons toutefois ouverts à la discussion afin de construire des partenariats qui correspondent au mieux aux possibilités et aux moyens de chaque entreprise. Le soutien peut prendre la forme d'une contribution financière ou d'un apport en nature, matériel ou infrastructure.

Chaque contribution compte et peut participer concrètement à la réussite de cet événement.

Fiche d'inscription en page 12



### Flamme Bronze : CHF 500.-

- Nom et logo sur le site internet
- Exposition de votre bache publicitaire<sup>3</sup> et sur les écrans
- Participation à l'apéritif officiel



### Flamme Argent : CHF 2'500.-

- Inclu flamme Bronze
- Logo sur le programme
- 6 Bons repas lors de l'événement
- 6 Bons boissons lors de l'événement
- Peluche mascotte Hydrantine



### Flamme Or : CHF 5'000.-

- Inclu flammes Bronze et Argent
- Table privée pour 6 personnes avec apéritif
- Logo sur les t-shirts des bénévoles et du comité
- Publicité sur le set de table



### Flamme Platine : CHF 8'000.-

- Inclu flamme Bronze, Argent et Or
- Visibilité de l'entreprise lors de la remise des prix
- Réalisation d'une vidéo pour le sponsor
- Espace Stand société : possibilité d'installer votre stand

Soutiens matériels et d'infrastructure recherchés :

| infrastructures :                                                 | Substances :                                                                                       | Véhicules :                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Prêt de plaques de sol                   | <input type="checkbox"/> Mise à disposition de fruits (pommes, poires)                             | <input type="checkbox"/> Mise à disposition de véhicules 9 places           |
| <input type="checkbox"/> Mise à disposition de bois               | <input type="checkbox"/> Mise à disposition de légumes, salade                                     | <input type="checkbox"/> Mise à disposition de petits véhicules électriques |
| <input type="checkbox"/> Mise à disposition de palettes CFF       | <input type="checkbox"/> Mise à disposition de produits laitiers ; yoghourt, lait, beurre, fromage | <input type="checkbox"/> Mise à disposition d'une remorque camion           |
| <input type="checkbox"/> Mise à disposition de tente publicitaire | <input type="checkbox"/> Mise à disposition de pains, petits pains, croissants                     | <input type="checkbox"/> Mise à disposition de trottinettes                 |
| <input type="checkbox"/> Mise à disposition de sable              | <input type="checkbox"/> Mise à disposition de viande à cuire et viande froide                     |                                                                             |



## 6. BUDGET MANIFESTATION

Afin de donner une vision claire de l'ampleur du projet, nous présentons dans ce dossier une estimation de notre budget, répartie entre les principaux postes nécessaires à l'organisation du championnat.

Ce budget constitue une base de travail et pourra évoluer en fonction des besoins et des partenariats qui seront établis. Notre objectif est de gérer les ressources de manière responsable afin de garantir un événement de qualité, tout en valorisant au mieux chaque soutien reçu.

|                                       |                    |
|---------------------------------------|--------------------|
| Assurance manifestation               | 5'000 CHF          |
| Abri PC                               | 5'000 CHF          |
| Animation journée                     | 5'000 CHF          |
| Animation soirée                      | 5'000 CHF          |
| Boissons                              | 25'000 CHF         |
| Cantine et matériel diverses          | 25'000 CHF         |
| Communication, médias                 | 5'000 CHF          |
| Logiciel, administration, gestion     | 1'500 CHF          |
| Matériel infrastructure               | 2'500 CHF          |
| Matériel, équipement, goodies         | 10'000 CHF         |
| Personnel extérieur (PCi)             | 1'000 CHF          |
| Repas pour remerciement aux bénévoles | 3'000 CHF          |
| Samaritains                           | 3'000 CHF          |
| Sécurité privée                       | 6'000 CHF          |
| Structure, électricité, eau           | 5'000 CHF          |
| Subsistance                           | 30'000 CHF         |
| Tonnelle et copeaux                   | 5'000 CHF          |
| <b>Total budget intermédiaire</b>     | <b>142'000 CHF</b> |
| 10% sur les 142'000 CHF de provision  | 14'200 CHF         |
| <b>Total budget</b>                   | <b>156'200 CHF</b> |



## 7. INSCRIPTION PARTENARIAT

Par ce formulaire, moi, entreprise/particulier, je soutiens et sponsorise le Championnat Suisse des jeunes sapeurs-pompiers 2027 à Villars-sur-Glâne.

Merci de compléter ce document et de nous le retourner par mail à l'adresse : **finances@jsp-fribourg-2027.ch et/ou presidency@jsp-fribourg-2027.ch**

**Entreprise :** .....

**Nom :** ..... **Prénom :** .....

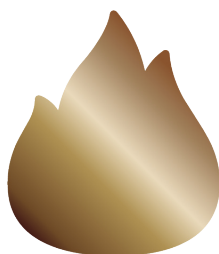
**Rue :** ..... **N° :** .....

**Code postal :** ..... **Localité :** .....

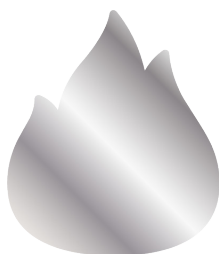
**Numéro de téléphone :** ..... **Adresse mail :** .....

**Flamme du sponsoring choisie :**

**Financier :**



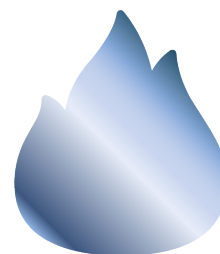
☐ Bronze



☐ Argent



☐ Or



☐ Platine

**Nature.s :** .....

**Exclusivité ?**

☐ Vous souhaitez être l'unique représentant de votre domaine/secteur

Possibilité de devenir l'unique représentant de votre secteur d'activité durant l'événement. Cette exclusivité est discutée au cas par cas et attribuée en priorité aux partenaires dont le soutien est le plus important et pertinent pour le projet.

En nous envoyant votre réponse, merci de nous transmettre le logo de votre entreprise à l'adresse suivante : **medias@jsp-fribourg-2027.ch**

À savoir : au format .ai, .svg ou .eps.

Si vous ne possédez pas votre logo dans ces formats, nous acceptons les formats .jpg, .pdf ou .png, avec une résolution de 300dpi au minimum.

Dans le cas contraire, nous ne pouvons pas garantir la qualité de l'impression de votre logo. (Rendu pixelisé)

**Date et lieu :**

**Tampon et signature :**



## 8. CONTACTS

**Président :** Yan Schneuwly – 078 632 03 77

presidence@jsp-fribourg-2027.ch

**Vice-Présidente :** Victoria Turin-Zahnd – 076 615 53 07

presidence@jsp-fribourg-2027.ch

**Ressources Humaines :** Raphaëlle Krayenbühl

ressources-humaines@jsp-fribourg-2027.ch

**Secrétariat :** Myriam Reichmuth

secretariat@jsp-fribourg-2027.ch

**Communication :** Delphine Delozanne

medias@jsp-fribourg-2027.ch

**Médias :** Laura Schwapp

medias@jsp-fribourg-2027.ch

**Finances :** Thierry Porchet

finances@jsp-fribourg-2027.ch

**Logistique – Matériel :** Raphaël Turin

logistique@jsp-fribourg-2027.ch

**Logistique – Subsistance :** Gaëtan Delozanne

logistique@jsp-fribourg-2027.ch

**Logistique – Infrastructure :** Xavier Nydegger

logistique@jsp-fribourg-2027.ch

**En soutien, membres du comité :** Christophe Borne et Sven Hostettler